

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		苏州市归国华侨联合会			
单位 主要职能		苏州市归国华侨联合会成立于1979年，是由中共苏州市委直接领导的一级人民团体，遵照《中国侨联章程》开展工作，履行服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设六大职能。			
机构设置及 人员配置		市侨联驻会机关现有编制行政8人，公益性岗位1人；实有行政人员14人，公益性岗位1人，退休人员8人。内设机构3个：办公室（组织人事部）、联谊联络部（经科文化部）、基层建设部（权益保障部）			
部门整体 资金（万 元）	收入				全年 预算数
		资金总额			806.81
		财政拨款	小计		806.81
			一般公共预算资金		806.81
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年 计划执行 数	全年 预算数
		基本支出		300	698.03
		项目支出		30	108.78
		老归侨慰问费		7	28.78
		侨联干部、侨联委员培训班		10	10
		专项接待费		2	10
		侨界活动经费		15	50
		办公设备购置		0.5	2
		“苏小侨”微信公众号服务费		8	8
中长期目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于侨务工作的重要论述，牢牢把握保持和增强政治性、先进性、群众性的根本要求，始终坚持以人为本、为侨服务的根本宗旨，以满足广大侨界群众日益增长的美好生活需要为奋斗目标，坚持“党建带侨建、侨建促党建”，围绕“亲情中华-爱在侨联”“创业中华-赢在苏州”两大工作主题，加强思想政治引领、助力侨界建功立业、拓展海外联络联谊、健全维权服务机制、激发改革创新活力，将侨联组织建设成为归侨侨眷和海外侨胞可信赖的团结之家、温暖之家、奋斗之家，为推动苏州高质量发展，全面开启社会主义现代化建设新征程汇聚侨界力量。			
年度目标		加强政治引领，进一步汇聚侨界思想共识；激活侨界资源，进一步提升服务发展质效；拓展海外联谊，进一步扩大交流合作成果；深化联动协同，进一步优化惠侨利侨举措；夯实基层基础，进一步筑牢自身建设根基。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标 值	全年指标 值
	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全

决策	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%
			预算执行率	=100%	=100%
			预算偏差率	≤10%	≤10%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作的及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
	服务经济发展	把侨联工作放在服务中国式现代化苏州新实践的大局中来思考和谋划，围绕落实国家重大发展战略主动汇聚侨智侨力。	活动场次	=0场	=1场
	依法维护侨益	深入践行以人为本、为侨服务的宗旨，推动惠侨利侨工作不断做细做实。	举办侨法宣传月	=1场	=1场

履职	拓展海外联谊	发挥侨界融通中外的独特优势，扩大侨联组织与海外重点侨社团和专业协会的联络，拓展海外联谊工作面。	侨胞信任感	增强	增强
	积极参政议政	提升参政议政工作成效，联络服务侨界人大代表、政协委员积极履职尽责，建言献策、为侨发声，广泛倾听侨界呼声，畅通侨界诉求表达渠道。	报送侨界集体提案	≥0件	≥1件
	弘扬中华文化	以中华优秀传统文化为纽带，开展侨界特色鲜明的海内外文化交流活动，增强海外华裔新生代的根魂梦意识，拓展海外联谊工作抓手。发挥各类“华侨文化交流基地”的窗口作用，讲好中国故事、苏州故事，积极提升国际传播能力。	海外青少年文化认同	较高	较高
	参与社会建设	持续开展侨界慰问帮扶工作，常态推进“侨爱有医”归侨医疗服务项目建设，以真情关爱暖侨护侨。壮大“侨爱有我”志愿服务队伍，扩大“侨界公益行”品牌影响力，在参与社会建设中展现更多侨界担当。	制度执行有效性	有效	有效
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		侨界创新联盟吸引力	较高	较高
	社会效益		侨联工作社会影响力	较高	较高
	生态效益				
	可持续影响		侨胞凝聚力	增强	增强
满意度指标	服务对象满意度				