

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称		苏州市归国华侨联合会			
单位主要职能		苏州市归国华侨联合会成立于1979年，是由中共苏州市委直接领导的一级人民团体，遵照《中国侨联章程》开展工作，履行服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设六大职能。			
机构设置及人员配置		市侨联驻会机关现有编制行政8人，公益性岗位1人；实有行政人员13人，公益性岗位1人，退休人员7人。内设机构3个：办公室（组织人事部）、联谊联络部（经科文化部）、基层建设部（权益保障部）。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额			756.01
		财政拨款	小计		756.01
			一般公共预算资金		756.01
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年计划执行数	全年预算数
		基本支出		300	648.75
		项目支出		40	107.26
		老归侨慰问费		2	22.6
		办公设备购置		0.3	1.3
		专项接待费		3	10
		“苏小侨”微信公众号服务费		8	8
		体检疗养费		3.76	3.76
		侨联干部、侨联委员培训班		10	10
		支部活动经费		0.6	1.6
侨界活动经费		15	50		
中长期目标		高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻习近平总书记关于侨务工作的重要论述精神，牢牢把握保持和增强政治性、先进性、群众性的根本要求，始终坚持以人为本、为侨服务的根本宗旨，以满足广大侨界群众日益增长的美好生活需要为奋斗目标，坚持“党建带侨建、侨建促党建”，围绕“亲情中华-爱在侨联”“创业中华-赢在苏州”两大工作主题，加强思想政治引领、助力侨界建功立业、拓展海外联络联谊、健全维权服务机制、激发改革创新活力，将侨联组织建设成为归侨侨眷和海外侨胞可信赖的团结之家、温暖之家、奋斗之家，为推动苏州高质量发展，全面开启社会主义现代化建设新征程汇聚侨界力量。			

年度目标	<p>1. 突出政治责任，加强侨界团结引领。聚焦保持和增强侨联组织的政治性、先进性、群众性，切实加强党对侨联工作的领导，动员侨界群众全面贯彻落实党的二十大精神，更好地凝心聚力、推动发展。围绕新中国成立75周年重大主题，以侨界群众喜闻乐见的方式开展“侨心向党”国情教育系列活动，坚定理想信念激发奋进力量。开展侨界阅读分享主题活动，举办2024年全市侨联干部培训班，推进学习型、服务型、创新型机关建设。</p> <p>2. 突出资源引育，增进海外交流互动。围绕苏州打造“归国人才首选城市”主动汇聚侨智侨力，加大海内外优质资源牵引。开展“创业中华”经科交流对接活动，为侨界人才与本土企业深化合作牵线搭桥。聚焦海外资源涵养，积极拓展与海外华侨华人社团和专业协会的联络网，壮大侨联海外荣职队伍，推进市侨联青年委员会海外分会建设，推动海外联谊工作拓面提质。举办“亲情中华”系列文化活动，承接好“中国寻根之旅”“亲情中华？为你讲故事”网上营等交流活动，增强海外华裔青少年的根魂梦意识，丰富侨联海外工作抓手。持续做好“华侨文化交流基地”培育、中医中餐文化海外推广工作，打造传播中国故事的独特窗口。</p> <p>3. 突出精准服务，提升惠侨助企成效。持续搭建“侨力助企”政企沟通平台，拓宽侨商侨企反映心声、表达诉求的直接通道。落实《苏州市侨联服务侨商侨企十条措施》，常态开展侨情侨需走访调研，加强与职能部门、专门机构的对接合作，系统高效推进侨商侨企服务。用好省、市、县市（区）三级侨商会合作机制，为在苏侨企提供联盟式共享资源。推动“新侨创新创业基地”工作提档升级，探索高质量服务侨创的特色路径。完善“地方侨联+大学侨联+校友会”工作机制运转，在与苏州大学开展“苏州东吴侨创联盟”合作项目的基础上，拓展有效工作抓手，进一步深化校地企对接、产学研合作。</p> <p>4. 突出群团特点，扩大社会协同联动。聚焦侨胞发展中的现实问题，加大“五侨联动”“法侨联动”“检侨联动”，完善涉侨纠纷多元化解工作机制建设。5月组织开展全市侨界第七个“法治宣传月”活动，增强依法维护侨益的社会协同和工作联动。加大对各类侨界社团组织的指导培育，努力在品牌打造、活力提升、服务增效上有新提升。持续集结社会公益力量，开展侨界慰问帮扶工作，深化“侨爱有我”侨界志愿服务、“侨爱有医”归侨健康关爱等特色项目，扩大“侨界公益行”品牌影响力，在参与社会建设中展现更多侨界担当。</p>
------	---

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=100%	=100%
		预算偏差率	≤10%	≤10%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开

			非税收入管理合规性	合规	合规
		资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
		项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
		人员管理	人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
		机构建设	组织建设及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	服务经济发展	依托创业中华品牌开展活动	活动场次	≥0场	≥1场
	依法维护侨益	举办“法治宣传月”活动	举办法治宣传月活动	≥0场	≥1场
	拓展海外联谊	开展海外联络联谊	侨胞信任感	增强	增强
	积极参政议政	服务侨界政协委员开展调研，积极建言献策	上报集体提案	≥0件	≥1件
	弘扬中华文化	依托亲情中华品牌开展活动	海外青少年文化认同	较高	较高
	参与社会建设	开展志愿者活动	制度执行有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标		经济效益	新侨创新创业基地吸引力	提高	提高
		社会效益	侨联工作社会影响力	较高	较高
		生态效益			
		可持续影响	侨胞凝聚力	增强	增强
满意度指标		服务对象满意度			